

# استاندارد آموزش شغل

## بازاریاب

### گروه شغلی

### امور مالی و بازرگانی

کد ملی آموزش شغل

۳	۳	۲	۲	۳	۰	۴	۵	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۲
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه

تاریخ تدوین استاندارد : ۱۳۹۷/۹/۲۸

نظارت بر تدوین محتوا و تصویب استاندارد : دفتر پژوهش، طرح و برنامه ریزی درسی

کد ملی شناسایی آموزش شغل: ۳۳۲۲۳۰۴۵۰۰۱۰۰۰۲

اعضاء کارگروه برنامه ریزی درسی : امور مالی و بازرگانی					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شغل و سمت	سابقه کار
۱	سید علی بدیع زادگان	فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی	مشاور بازاریابی و برندینگ	۱۵ سال
۲	حسن هژبری نژاد	فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی	رئیس مرکز آموزش فنی و حرفه ای شوش	۱۲ سال
۳	جواد روزرخ	فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی- بازاریابی	مدیر عامل شرکت	۱۸ سال
	مسیح کریمیان	فوق لیسانس	مدیریت اجرایی-بازاریابی	مشاور مدیریت	۹ سال
۴	محمد صهیب فراهانی	فوق لیسانس	مدیریت بازاریابی	کارشناس	۱۴ سال
۵	سیدعلی میرشفیعی	لیسانس	حسابداری	معاون مرکز آموزش اتاق تهران	۲۹ سال
۶	نرگس هادی پور	فوق لیسانس	مدیریت آموزشی	دبیر کارگروه برنامه ریزی درسی امور مالی و بازرگانی	۱۸ سال

فرآیند بازننگری استانداردهای آموزش :

طی جلسه ای که در تاریخ ۹۷/۹/۱۷ با حضور اعضای کارگروه برنامه ریزی درسی امور مالی و بازرگانی برگزار گردید استاندارد آموزش شغل بازاریاب با کد ۴-۰۰۰/۲۹/۱/۲ و ۳۳۲۲۳۰۴۵۰۰۱۰۰۰۱ بررسی و تحت عنوان شغل بازاریاب با کد ۳۳۲۲۳۰۴۵۰۰۱۰۰۰۲ مورد تأیید قرار گرفت .

کلیه حقوق مادی و معنوی این استاندارد متعلق به سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور بوده و هرگونه سوء استفاده مادی و معنوی از آن موجب پیگرد قانونی است.

آدرس: دفتر پژوهش، طرح و برنامه ریزی درسی

تهران، خیابان آزادی، نبش خیابان خوش جنوبی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

دورنگار ۶۶۵۸۳۶۵۸

تلفن ۶۶۵۸۳۶۲۸

آدرس الکترونیکی : [rpc@irantvto.ir](mailto:rpc@irantvto.ir)

## **تعاریف :**

### **استاندارد شغل :**

مشخصات شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه‌ای نیز گفته می‌شود.

### **استاندارد آموزش :**

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی‌های موجود در استاندارد شغل.

### **نام یک شغل :**

به مجموعه‌ای از وظایف و توانمندی‌های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می‌رود اطلاق می‌شود.

### **شرح شغل :**

بیانیه‌ای شامل مهم‌ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیت‌ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل.

### **طول دوره آموزش :**

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی.

### **ویژگی کارآموز ورودی :**

حداقل شایستگی‌ها و توانایی‌هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می‌رود.

### **کارورزی:**

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می‌گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می‌آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی‌گردد.)

### **ارزشیابی :**

فرآیند جمع‌آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر، که شامل سه بخش عملی، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود.

### **صلاحیت حرفه‌ای مربیان :**

حداقل توانمندی‌های آموزشی و حرفه‌ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می‌رود.

### **شایستگی :**

توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد.

### **دانش :**

حداقل مجموعه‌ای از معلومات نظری و توانمندی‌های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می‌تواند شامل علوم پایه (ریاضی، فیزیک، شیمی، زیست شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

### **مهارت :**

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی. معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود.

### **نگرش :**

مجموعه‌ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت‌های غیر فنی و اخلاق حرفه‌ای می‌باشد.

### **ایمنی :**

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.

### **توجهات زیست محیطی :**

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

<b>نام استاندارد آموزش شغل :</b>	
<b>بازاریاب</b>	
<b>شرح استاندارد آموزش شغل :</b>	
بازاریاب از مشاغل حوزه امور مالی و بازرگانی است و شامل شایستگی های بررسی ابعاد بازاریابی و فروش، بررسی محصول و بازار، برقراری ارتباط با بازار، طبقه بندی محصولات و خدمات در بازار، بررسی نیاز، تقاضا و درخواست، بکارگیری ابزارهای بازاریابی و تبلیغاتی، جمع بندی و گزارش دهی و با بازاریابی شبکه ای در ارتباط است .	
<b>ویژگی های کارآموز ورودی :</b>	
حداقل میزان تحصیلات : دیپلم	
حداقل توانایی جسمی و ذهنی : داشتن سلامت کامل جسمانی و روانی	
مهارت های پیش نیاز : ندارد	
<b>طول دوره آموزش :</b>	
طول دوره آموزش	: ۱۵۰ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۶۰ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۹۰ ساعت
- زمان کارورزی	: ساعت
- زمان پروژه	: ساعت
<b>بودجه بندی ارزشیابی ( به درصد )</b>	
- کتبی :	۲۵%
- عملی :	۶۵%
- اخلاق حرفه ای :	۱۰%
<b>صلاحیت های حرفه ای مربیان :</b>	
مدرک تحصیلی لیسانس در یکی از رشته های مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی ، اقتصاد، علوم اقتصادی و یا سایر رشته های مرتبط مالی با حداقل ۵ سال سابقه آموزشی کاری مرتبط	

\* تعریف دقیق استاندارد(اصطلاحی) :

بازاریاب کسی است که با معرفی یک کالای مشخص و آشنا کردن خریداران و مصرف کنندگان با آن، میزان تقاضا برای آن محصول و خدمات کارخانه یا شرکت سازنده ی آن را بالا می برد.

\* اصطلاح انگلیسی استاندارد(اصطلاحات مشابه جهانی) :

Marketer

\* مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :

-بازاریابی شبکه ای

\* جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب  طبق سند و مرجع .....
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت  طبق سند و مرجع .....
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور  طبق سند و مرجع .....
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار

استاندارد آموزش شغل

- شایستگی

ردیف	عناوین	ساعت آموزش		
		نظری	عملی	جمع
۱	بررسی ابعاد بازاریابی و فروش	۱۵	۲	۱۷
۲	بررسی محصول و بازار	۱۴	۵	۱۹
۳	برقراری ارتباط با بازار	۱۰	۲۰	۳۰
۴	طبقه بندی محصولات و خدمات در بازار	۶	۱۶	۲۲
۵	بررسی نیاز، تقاضا و درخواست	۵	۱۷	۲۲
۶	بکارگیری ابزارهای بازاریابی و تبلیغاتی	۴	۲۰	۲۴
۷	جمع بندی و گزارش دهی	۶	۱۰	۱۶
جمع ساعات		۶۰	۹۰	۱۵۰

	زمان آموزش			عنوان :  بررسی ابعاد بازاریابی و فروش
	جمع	عملی	نظری	
	۱۷	۲	۱۵	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست‌محیطی مرتبط			
ویدئو پروژکتور تخته وایت برد لوازم التحریر				دانش :
				- تاریخچه بازاریابی
				- مفاهیم مشتری، محصول، محیط و رقبا
				- مفهوم صحیح نیاز، درخواست و تقاضا
				- مفهوم صحیح عرضه و علل مرتبط و تاثیر گذار بر آن
				- مفاهیم بازاریابی و فروش
				- ابزارهای اجرایی بازاریابی
				مهارت:
				- تشخیص و تمایز مشتری، محصول، محیط و رقبا
				- تشخیص و تمایز صحیح نیاز، درخواست و تقاضا
				- استفاده از ابزارهای اجرایی بازاریابی
				نگرش :
				- درک صحیح مفاهیم
				- رعایت اخلاق حرفه ای
			ایمنی و بهداشت :	
			- رعایت اصول ارگونومی	
			توجهات زیست‌محیطی :	
			- جمع آوری مواد قابل بازیافت و استفاده از آن در چرخه بازیافت	

	زمان آموزش			عنوان : بررسی محصول و بازار
	جمع	عملی	نظری	
	۱۹	۵	۱۴	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
ویدئوپروژکتور تخته وایت برد لوازم التحریر				دانش :
				- ویژگی های کلیدی محصول
				- محیط و عوامل تاثیر گذار آن
				- محصولات مکمل و جایگزین
				- مزیت های تشابهی و رقابتی
				مهارت :
				- تشخیص و تمایز محیط و عوامل تاثیر گذار آن
				- بررسی و طبقه بندی ویژگی های کلیدی محصول
				- بکارگیری محصولات مکمل و جایگزین
				نگرش :
				- درک صحیح مفاهیم
				- رعایت اخلاق حرفه ای
			ایمنی و بهداشت :	
			- رعایت اصول ارگونومی	
			توجهات زیست محیطی :	
			- جمع آوری مواد قابل بازیافت و استفاده از آن در چرخه بازیافت	



	زمان آموزش			عنوان : برقراری ارتباط با بازار
	جمع	عملی	نظری	
	۳۰	۲۰	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
ویدئوپروژکتور تخته وایت برد لوازم التحریر				دانش :
				- انواع ارتباطات تلفنی و حضوری
				-انواع ارتباطات اینترنتی و مجازی
				-انواع ارتباطات مستقیم و غیر مستقیم
				-زبان بدن و ارتباطات غیر کلامی
				- انواع مذاکره و استراتژی های اجرایی و عمومی آن
				- الگوهای رفتاری مخاطبان
				-شیوه برخورد با تعارض
				-زمان مناسب برای برقراری ارتباط
				-شیوه عقد قرارداد
				مهارت :
				-بررسی انواع ارتباطات و ابزارهای ارتباطی
				-بکارگیری ابزارهای ارتباطی
				-مذاکره و پیاده سازی استراتژی های مذاکره
				-مدیریت تعارض
			-مدیریت جلسه مذاکره و فضای حاکم	
			-انتخاب و مدیریت زمان مناسب در اجرا	
			-نهایی سازی مذاکره و عقد قرارداد	

	زمان آموزش			عنوان : برقراری ارتباط با بازار
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	نگرش : -درک صحیح مفاهیم -رعایت اخلاق حرفه ای			
	ایمنی و بهداشت : -رعایت اصول ارگونومی			
	توجهات زیست محیطی : - جمع آوری مواد قابل بازیافت و استفاده از آن در چرخه بازیافت			

	زمان آموزش			عنوان : طبقه بندی محصولات و خدمات در بازار
	جمع	عملی	نظری	
	۲۲	۱۶	۶	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
ویدئوپروژکتور نمونه ابزار های تبلیغاتی نرم افزار آموزشی فیلم یا CD آموزشی				دانش :
				- کلید واژه شناسی
				- رقابت و چرایی آن
				- اصول تحقیق در اینترنت
				- رقابت مستقیم و غیر مستقیم
				مهارت :
				- تجزیه و تحلیل عوامل رقابت
				-مقایسه رقبای کسب و کار
				-بکارگیری رقابت ( مستقیم و غیر مستقیم) به منظور تحلیل داده ها
				- طبقه بندی محصولات سازمان، رقبای، مکمل، جایگزین و تفاوت تاثیر هر کدام
				نگرش :
				-درک صحیح مفاهیم
				-رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت :
			-رعایت اصول ارگونومی	
			توجهات زیست محیطی :	
			- جمع آوری مواد قابل بازیافت و استفاده از آن در چرخه بازیافت	

	زمان آموزش			عنوان : بررسی نیاز، تقاضا و درخواست
	جمع	عملی	نظری	
	۲۲	۱۷	۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
ویدئوپروژکتور نمونه ابزار های تبلیغاتی نرم افزار آموزشی فیلم یا CD آموزشی				دانش :
				- مشتری و انواع آن
				- تقاضای موجود و آتی
				- عوامل ایجاد کننده و تاثیر گذار بر تقاضا (تکنولوژیکی ، فرهنگی، زمانی و رقابتی)
				مهارت :
				-انتخاب مشتری
				- تحلیل تقاضای موجود و آتی
				- ایجاد درخواست، نیاز و تقاضا
				نگرش :
				-درک صحیح مفاهیم -رعایت اخلاق حرفه ای
			ایمنی و بهداشت :	
			-رعایت اصول ارگونومی	
			توجهات زیست محیطی :	
			- جمع آوری مواد قابل بازیافت و استفاده از آن در چرخه بازیافت	

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۲۴	۲۰	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
ویدئوپروژکتور نمونه ابزار های تبلیغاتی نرم افزار آموزشی فیلم یا CD آموزشی				دانش :
				- انواع ابزار های ارتباطات و تبلیغات اینترنتی
				- انواع ابزار های ارتباطات و تبلیغات غیر اینترنتی رایج
				- اصول نگارش محتوا
				- انواع و کاربرد تبلیغات سمعی و بصری
				- اصول مخاطب یابی هدفمند
				- نحوه ارائه پیشنهاد بوسیله ابزار های تبلیغاتی
				- نحوه پیگیری و ارتباط مجدد
				مهارت :
				- استفاده از ابزار های ارتباطات و تبلیغات اینترنتی
				- استفاده از انواع ابزار های ارتباطات و تبلیغات غیر اینترنتی رایج
				- نگارش و تولید محتوا
				- مخاطب یابی هوشمندانه
				- ارائه پیشنهاد بوسیله ابزار های تبلیغاتی
				- پیگیری و ارتباط مجدد
				نگرش :
				- درک صحیح مفاهیم
				- رعایت اخلاق حرفه ای
			ایمنی و بهداشت :	
			- رعایت اصول ارگونومی	
			توجهات زیست محیطی :	
			- جمع آوری مواد قابل بازیافت و استفاده از آن در چرخه بازیافت	

	زمان آموزش			عنوان :  جمع بندی و گزارش دهی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۶	۱۰	۶	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
ویدئوپروژکتور نمونه ابزار های تبلیغاتی نرم افزار آموزشی فیلم یا CD آموزشی تخته وایت برد لوازم التحریر				دانش :
				-اصول طبقه بندی و نگارش اطلاعات
				- نیازها و کاستی ها
				-اولویت های اقدامات اجرایی
				-انواع بازخورد، روش های بهبود برنامه و گزارش نویسی
				مهارت :
				-شناسایی نیازها و کاستی ها
				-تدوین هدف (target)
				-اولویت بندی اقدامات اجرایی
				- نگارش گزارش گزارش کاربردی و قابل استناد
				نگرش :
				-درک صحیح مفاهیم
				-رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت :
			-رعایت اصول ارگونومی	
			توجهات زیست محیطی :	
			- جمع آوری مواد قابل بازیافت و استفاده از آن در چرخه بازیافت	

- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	رایانه	با متعلقات CORIV	۶ دستگاه	یک دستگاه مربی و ۵ دستگاه کارآموزان
۲	مودم ADSL	مخابراتی	۱ عدد	اینترنت پر سرعت
۳	دستگاه ویدیو پروژکتور	DP:۲۰۰۰Lumens	۱ دستگاه	به ازای هر کارگاه
۴	پرده نمایش	Sc:۱۶*۲,۴	۱ دستگاه	به ازای هر کارگاه
۵	وایت بورد	استاندارد	۱ عدد	به ازای هر کارگاه
۶	ماشین حساب	معمولی	۱۵ عدد	
۷	میز و صندلی مربی	استاندارد	۱ عدد	
۸	میزو صندلی کارآموز	استاندارد	۱۵ عدد	
۹	کپسول آتش نشانی	۶ کیلویی	۱ عدد	به ازای هر کارگاه
۱۰	جعبه کمک‌های اولیه	با کلیه ملزومات	۱ عدد	به ازای هر کارگاه
۱۱	تهویه مطبوع	استاندارد	۱ عدد	متناسب با فضای کارگاه

توجه:

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کاغذ	A۴	۱ بسته	
۲	ماژیک	وایت برد سه رنگ	از هر رنگ ۱ عدد	
۳	تخته پاک کن	فومی	۲ عدد	
۴	نوشت افزار	معمولی	۱۵ عدد	

توجه:

- مواد برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	نمونه ابزار های تبلیغاتی	مرتبط با بازاریابی	۳ عدد	برای هر کارگاه
۲	نرم افزار آموزشی	مرتبط با بازاریابی	۱ عدد	
۳	فیلم یا CD آموزشی	مرتبط با بازاریابی	۱ عدد	

توجه:

- ابزار برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.